

## Lisa 2. Pakkumuste hindamiskriteeriumid ja -metoodika

1. Hankija võrdleb ja hindab kõiki vastavaks tunnistatud pakumusi hindamiskriteeriumite alusel. Võitjaks tunnistatakse pakumusi, mis on saanud käesolevas lisas toodud hindamiskriteeriumite ja -metoodika alusel summaarselt kõige enam punkte. Maksimaalselt võib pakumusi saada 100 punkti antud jaotuse alusel:

Hindamiskriteerium	Maksimaalne punktide arv
E-kursuse üldise kontseptsiooni kirjeldus	30
- hankija organisatsiooni spetsiifika ja näidete integreerimine kursusesse	5
- kursusel osalejate tähelepanu hoidmine kogu kursuse vältel	5
- minipromo (nõ liftikõne) kursusele	5
- tegevus- ja ajakava	5
Meeskonna kogemused	25
Pakkumuse maksumus	25

2. E-kursuse üldise kontseptsiooni kirjeldust hinnatakse alljärgnevalt (maksimaalselt 30 punkti):
  - 2.1.E-kursuse kontseptsioon on terviklik ja toetab kursuse eesmärkide saavutamist, hõlmates väga hästi kõiki tehnilise kirjelduse punktis 2.2 toodud teemasid. (30 p)
  - 2.2.E-kursuse kontseptsioon on üldjoontes terviklik, hõlmates enamikku tehnilise kirjelduse punktis 2.2 toodud teemasid. (20 p)
  - 2.3.E-kursuse kontseptsioon käsitleb vaid osa tehnilise kirjelduse punktis 2.2 toodud teemadest. (10 p)
  - 2.4.E-kursuse kontseptsioon on puudulik või ebaselge, olulised teemad tehnilise kirjelduse punktist 2.2 puuduvad. (0 p)
3. Hankija organisatsiooni spetsiifika ja näidete integreerimist kursusesse hinnatakse alljärgnevalt (maksimaalselt 5 punkti):
  - 3.1.Pakkumuses on toodud selgelt välja, kuidas kursuse sisu ja näited saavad olema seotud PPA kui organisatsiooni spetsiifikaga. (5 p)
  - 3.2.Pakkumusest ei ole arusaadav, kuidas kursuse sisu ja näited saavad olema seotud PPA kui organisatsiooni spetsiifikaga. (0 p)
4. Kursusel osalejate tähelepanu hoidmist kogu kursuse vältel hinnatakse alljärgnevalt (maksimaalselt 5 p):
  - 4.1.Pakkumuses on toodud selgelt ja üksikasjalikult välja, kuidas on plaanis tagada kursusel osalejate tähelepanu hoidmine kogu kursuse vältel võttes arvesse eri tasandite juhtide kogemuse erinevust. (5 p)
  - 4.2.Pakkumusest ei ole arusaadav, kuidas on plaanis tagada kursusel osalejate tähelepanu hoidmine kogu kursuse vältel, võttes arvesse eri tasandite juhtide kogemuse erinevust. (0 p)
5. Minipromo (nõ liftikõne) e-kursusele hinnatakse alljärgnevalt (maksimaalselt 5 p):
  - 5.1.Minipromo (nõ liftikõne) on väga mõjus ja motiveeriv, tekitab huvi kursusel osalemise vastu. (5 p)
  - 5.2.Minipromo puudub või on vähe motiveeriv või ei vasta kursuse eesmärgile. (0 p)
6. Tegevus- ja ajakava hinnatakse alljärgnevalt (maksimaalselt 5 p):
  - 6.1.Tegevused on vajalikud eesmärgi saavutamiseks, loogiliselt seotud ja optimaalsed ning ajakava on realistlik, tegevuste vahel mõistlikult jaotunud ning näitab, et tulemus saavutatakse tähtaegselt. (5 p)

- 6.2. Tegevus- ja ajakava puudub või ei ole piisav. (0 p)
7. Meeskonna kogemuse kirjeldust hinnatakse alljärgnevalt (maksimaalselt 25 punkti):
- 7.1. Pakkuja on meeskonna komplekteerimisel lähtunud väikeostu tingimustest. Meeskonda kaasatud isikute kogemuste kirjeldused ja CV/portfoolio toetavad väga hästi väikeostu eesmärgi saavutamist. (25 punkti)
  - 7.2. Pakkuja on meeskonna komplekteerimisel lähtunud väikeostu tingimustest. Meeskonda kaasatud isikute kogemuste kirjeldused ja CV/portfoolio toetavad suhteliselt hästi väikeostu eesmärgi saavutamist. (15 punkti)
  - 7.3. Pakkuja on meeskonna komplekteerimisel lähtunud väikeostu tingimustest. Ei ole selge, kuidas meeskonda kaasatud isikute kogemuste kirjeldused ja CV/portfoolio toetavad väikeostu eesmärgi saavutamist või on näha ohtu, et väikeostu eesmärk võib jääda olulises osas saavutamata. (5 punkti)
  - 7.4. Pakkuja ei ole meeskonna komplekteerimisel lähtunud väikeostu tingimustest. (0 punkti)
8. Pakkumuste maksumust hinnatakse alljärgnevalt (maksimaalselt 25 punkti):
- 8.1. Madalaima maksumusega pakkumus saab maksimaalse arvu punkte.
  - 8.2. Teised pakkumused saavad punkte valemiga:  $25 - ("hinnatava\ pakkumuse\ maksumus" - "madalaim\ maksumus") / "madalaim\ maksumus" \times 25$  (st 25 miinus sulgudes hinnatava pakkumuse ja madalaima pakkumuse vahe jagatud madalaima maksumusega, mis on korrutatud 25ga).
9. Pakkumustes toodud kontseptsiooni ja meeskonna sobivuse hindamiseks moodustab hankija hindamiskomisjoni, kuhu kuulub vähemalt 3 (kolm) liiget. Hindamiskomisjoni liikmed hindavad pakkumusi kollektiivselt lähtuvalt välja toodud hindamiskriteeriumitest. Võitjaks osutub kõige suurema punktisummaga pakkumus.
10. Hindamistulemuste põhjal koostatakse kirjalikult hindamisprotokoll lähtudes kirjeldatud hindamiskriteeriumitest ja -metoodikast.